

L'Observatoire National des Vignerons Indépendants:

La création de l'Observatoire National des Vignerons Indépendants est un **événement majeur** pour notre mouvement, mais aussi pour la filière, car constitue une **nouvelle source d'informations**.

L'originalité de l'Observatoire: un **outil au service des vignerons indépendants alimenté par les vignerons indépendants** en participant à des enquêtes.

L'OBJECTIF DE L'OBSERVATOIRE:

Produire de l'intelligence économique

- **Nourrir des études quantitatives sur le métier de vigneron:** dresser un état des lieux de la profession, faire de la prospective... pour mieux défendre le métier de vigneron indépendant.
- **Identifier et quantifier les besoins des vignerons indépendants en nouveaux services** pour les accompagner dans leur activité.
- **Apporter des expertises de valeur et des données premium** pour accroître la visibilité de notre mouvement dans la filière viticole.

L'Observatoire est un outil unique, fiable et évolutif...

...qui tire sa richesse de l'implication des adhérents.

Répondre aux enquêtes est donc un acte solidaire et militant.



la maîtrise de l'information au service des adhérents

BAROMÈTRE de CONFIANCE

Un vigneron serein rencontrant un vigneron inquiet...



L'Observatoire national des Vignerons Indépendants c'est:

Un outil inédit dans la filière viticole :

- exploite un potentiel de 6 000 adhérents au mouvement Vigneron Indépendant,
- place le vigneron au cœur de la démarche (ses pratiques viticoles, ses difficultés, ses besoins, son ressenti par rapport à son métier...),

un outil fiable et robuste car répond aux exigences statistiques des enquêtes par sondage en terme de :

- couverture géographique: tous les départements viticoles sont représentés,
- précision des résultats: mesure par intervalle de confiance,
- représentativité de l'échantillon: redressement de l'échantillon par la méthode des quotas pour qu'il soit comparable à la structure générale de notre mouvement,

un outil évolutif:

- extrapolation des résultats aux 30 000 vignerons indépendants de la filière,
- déclinaison des informations au niveau régional,

Première enquête de l'Observatoire

Réalisée en novembre/décembre 2010 (939 répondants), cette enquête a permis de collecter de l'information auprès des adhérents sur leur exploitation, leur production, la commercialisation de leurs produits... mais aussi de mettre en place le **baromètre de confiance des vignerons indépendants**.

1^{ère} édition du baromètre de confiance des vignerons indépendants

LE BAROMÈTRE DE CONFIANCE DES VIGNERONS INDÉPENDANTS :

- mesure de façon récurrente (2 fois par an) le moral des vignerons indépendants spécifiquement sur leur activité,
- identifie leurs sources d'inquiétude,
- met en évidence les évolutions de « moral » au gré de l'actualité économique nationale et internationale.

Cette première édition constitue la base 100 de notre baromètre, autour de laquelle évolueront nos prochaines mesures.

VERS DE PROCHAINES CONSULTATIONS

L'Observatoire National des Vignerons Indépendants est identifié par un logo, utilisé dans toutes nos communications.

Soyez vigilants aux mails que vous recevez et participez à nos enquêtes.

Vous recevrez ensuite en avant-première les principaux résultats de ces consultations.

LES RESSOURCES DE L'OBSERVATOIRE : DES ENQUÊTES AUPRÈS DES ADHÉRENTS VIGNERONS INDÉPENDANTS.

- Panel de 6000 adhérents couvrant tous les départements viticoles.
- 4 à 5 vagues par an sous forme de questionnaire en ligne.

Avec le soutien de :



Les premiers enseignements de l'Observatoire :

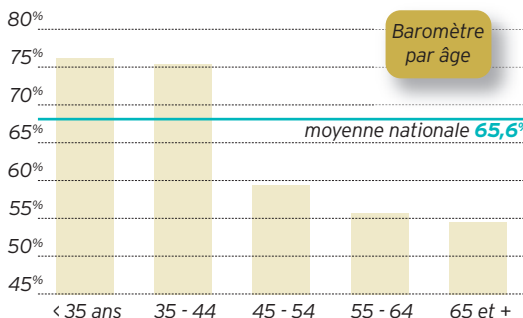
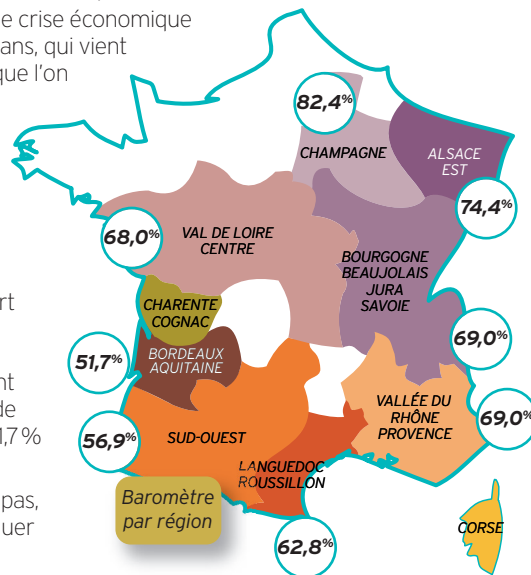
Quand 65,6 %⁽¹⁾ des Vignerons Indépendants déclarent avoir confiance en l'avenir de leur exploitation...

- Résultat surprenant dans le contexte de crise économique que traverse la filière depuis près de 5 ans, qui vient contrebalancer la morosité ambiante que l'on observe dans la société (ex : indicateur INSEE du moral des Français).
- Résultat disparate selon les bassins viticoles et l'âge de l'exploitant

Indice de confiance par bassin viticole

Les plus confiants se situent dans le quart nord-est, avec un indice de 82,4% en Champagne et de 74,4% en Alsace-Est, quand les moins confiants se concentrent dans le quart sud-ouest, avec un indice de 56,9% pour le bassin Sud-Ouest et de 51,7% en Bordeaux-Aquitaine.

La profondeur de la crise et l'aperçu, ou pas, de signes de reprise continuent de marquer assez logiquement les esprits.



Indice de confiance selon l'âge de l'exploitant

Le niveau de confiance diminue avec l'âge

- de 76,6% pour les moins de 35 ans, il passe à 54,5% pour les 65 ans et plus,
- 45 ans marque une rupture nette entre les 2 groupes.

Les motifs d'inquiétude des vignerons peu ou pas sereins

(13 motifs identifiés)

- 1^{er} motif le plus cité : 37,8% des vignerons peu ou pas sereins s'inquiètent de la réduction des marges commerciales (baisse des prix d'achat par les intermédiaires, hausse des charges). Ce résultat peut révéler deux réalités :
 - l'existence d'un déséquilibre du partage de la valeur entre les opérateurs en amont et en aval de la chaîne économique qui explique la dégradation des marges.
 - la perception d'un défaut de compétitivité de l'exploitation.
- 2^{ème} motif cité par 23,9% des vignerons : la commercialisation de plus en plus difficile de leurs produits (trouver des débouchés, fidéliser les clients),
- à égalité : la multiplication des charges administratives (citée par 15,2% des vignerons peu ou pas sereins) et la baisse structurelle du marché (14%).

(1) Note statistique : Compte tenu du nombre d'adhérents au mouvement (6 000) et du nombre de répondants (939), l'intervalle de confiance (précision statistique) est de + ou - 3%, ce qui signifie que la proportion réelle de vignerons confiants se situe entre 62,6% et 68,6%. (65,6-3=62,6 et 65,6+3=68,6).



Vignerons Indépendants de France - Pôle Développement des entreprises
4, Place Félix Eboué - 75583 Paris Cedex 12

tél : + 33 (0) 1 53 02 05 10 - fax : + 33 (0) 1 53 02 05 11

www.vigneron-independant.com