

Comment communiquer ?

7

L'ART DE DONNER L'ENVIE !

Tous vos outils de communication (site web, prospectus, plaquette de présentation du domaine, mailing, e-mailing...) doivent être réalisés pour donner envie de venir.

Quelques principes de base :

- Décrivez le bénéfice que le visiteur aura en se rendant sur votre domaine,
- Mettez en avant vos différences.
- Suscitez l'envie et insistez sur le plaisir de découvrir vos vins, la personnalité authentique de votre domaine, de votre région et votre savoir faire.
- Expliquez avec des mots simples. Que ce soit sur les outils de communication ou lors des visites, le monde viticole est encore trop perçu comme élitiste et compliqué.
- Mettez en image le plaisir de visiter votre exploitation : accrochez des photos de famille de différentes générations, des vignes, du chai...
- Facilitez la visite et conseillez sur les lieux de restauration et d'hébergement que vous avez sélectionnés dans votre entourage.



Montre-moi ta plaquette je te dirai qui tu es!

Sur vos documents de présentation doivent figurer les informations sur votre exploitation :

- Son histoire, son terroir, sa situation géographique
- Votre philosophie
- Les aménagements réalisés
- Les horaires d'ouverture

- L'offre de vos produits touristiques : randonnées, visites guidées... ateliers vendanges, les coordonnées et le site internet où l'on retrouvera l'ensemble de vos offres touristiques et leurs prix TTC.

Ce sont les détails personnels qui retiennent l'attention. La présentation doit être soignée avec beaucoup d'illustrations.

Mailing et e mailing.

1 - Donnez envie de venir avant d'expliquer comment.

Le client est roi! Parlez-lui de... lui!
Positionnez votre discours de façon à mettre en avant les avantages dont il bénéficiera en venant chez vous!

Check-list du mailing

- Utilisez les mots : "Gratuit, Offert, Gagnez, Cadeau, Nouveau, Exclusif, Découvrez", etc. Et dès la première phrase "vous, votre, vos..."
- Début de phrase interpellant : Savez-vous que... Bien entendu vous... De plus... Voulez-vous... Que diriez-vous...
- Pas de forme négative : pas d'adjectifs ou d'adverbes négatifs
- Une accroche (titre annonçant par exemple un avantage important développé dans le corps du texte)

2 - Expliquez ce que lui apportera sa visite chez vous, l'avantage qui en découlera pour lui.

3 - Décrivez les modalités pour venir à votre rencontre. Faites votre check-list.

- Premier paragraphe de la lettre inférieur ou égal à 3 lignes
- Titres aux paragraphes
- Pas plus de 6 lignes par paragraphe
- Moins de 20 mots en moyenne par phrase
- Signature précédée du nom et de la fonction
- Signature réellement manuscrite
- P.S. à la lettre.

LE CONSEIL DES VIGNERONS INDÉPENDANTS :

Attention aux photos déshumanisées. Quel que soit le lieu (vignes, chai, salle de vente), choisissez des photos avec des personnes souriantes et un temps ensoleillé, cela donnera une image plus positive et sympathique de votre domaine.

SITE WEB, CE QU'IL FAUT RETENIR :

- Soignez les codes couleurs et l'architecture du site
- Structurez votre contenu pour être bien positionné dans les moteurs de recherche
- Utilisez des mots et des expressions susceptibles d'être saisis par les internautes :
 - Vacances
 - Week-end, séjour
 - Cours, atelier
 - Visiter
 - Visite de caves en "nom de votre région"
 - Vin
 - Dégustation
 - Cave
 - Route des vins
 - Repas typique chez le vigneron

Profitez de la communication collective**Vigneron-indépendant.com**

En tant qu'adhérent aux Vignerons Indépendants de France, vous pouvez bénéficier du fort trafic du site national vigneron-indépendant.com

- Sur la page d'accueil, dans l'annuaire du site, une fiche contact indique toutes vos coordonnées.
- Le nouveau module "tourisme et vin" du site des Vignerons Indépendants de France donne à l'internaute des indications spécifiques sur votre offre œnotouristique, par région et différents critères tels que : la restauration, l'accueil de groupe, d'enfants. Vous souhaitez être plus visible, contactez votre fédération.
- Augmentez la visibilité de votre propre site : il vous suffit de communiquer votre adresse en envoyant un mail à info@vigneron-indépendant.com. Un lien sera alors créé gratuitement depuis votre page dans l'annuaire Vigneron Indépendant vers votre site Internet.

LES CONSEILS DES VIGNERONS INDÉPENDANTS :

Attention aux prix des sites internet, demandez plusieurs devis et propositions graphiques.

Peu de moyens ? Une alternative : créez votre blog !

PROMOTION ET COMMUNICATION**Le site web : une vitrine incontournable !**

Le site web est une vitrine incontournable pour votre domaine et peut attirer des touristes du monde entier : la préparation de leur voyage commence sur le net.

Exemple d'architecture d'un site pour faire venir au domaine :

- **Découvrez notre domaine :** page d'accueil avec les principaux bénéfices de venir au domaine.
- **Visitez et dégustez :** présentation du domaine, de la famille, des vins, de votre offre touristique et des autres attraits touristiques de votre région.
- **Préparez votre visite :** heures d'ouverture, accès, tarifs, hébergement, restauration.

Ne vous trompez pas d'objectif :

Lorsque l'on crée un outil de promotion du tourisme viticole, le risque est de passer à côté de l'objectif. L'objectif ici est de faire venir au domaine, tous les textes et contenus doivent susciter l'action de venir et de découvrir la vigne, le terroir local, la magie du métier de vigneron. Exemple :

- Venez au domaine pour découvrir notre savoir-faire ancestral
- Vous participerez à...
- Vous passerez 2 heures avec nous dans les vignes et le chai...
- Lieu vivant, la visite présente les différentes facettes de...
- Vous apprécierez la richesse de...

Parole d'expert avec ISAGRI :

Il existe quelques techniques de conception de site permettant de donner plus d'efficacité au référencement des pages d'un site sur le net.

L'importance du choix des mots clés (tags) :

Une majorité d'internautes interroge les moteurs de recherche (Google...) à l'aide de mots clés afin de trouver de l'information. Il est donc essentiel d'utiliser dans votre contenu des mots susceptibles d'être saisis par les internautes. Déterminez les mots clés de votre domaine (voir ci-contre). Pensez à utiliser la notoriété de votre région.

Le contenu de son site :

Un site avec un faible contenu rédactionnel ne donne pas d'information aux moteurs de recherche. Il est donc important que vos mots clés se retrouvent dans les textes de votre site et qu'ils soient redondants.

L'importance des titres :

Critère de référencement de base, le choix de vos titres est précieux ! Que ce soit votre titre de site, les titres des URL de chacune de vos pages, les titres de chapitres, les titres dans votre menu...

Vos photos aussi : donnez un nom clé à vos photos, les moteurs de recherche les prennent aussi en compte ! Évitez de les nommer photo 1, photo 2...

L'inscription dans les annuaires de sites :

Évitez les inscriptions automatiques proposées par certains sites vers des dizaines d'annuaires. Préférez une soumission manuelle.

Des liens bien pensés !

Des liens entre vos pages : pensez à mettre des liens sur votre page d'accueil vers vos pages importantes, mais également des liens entre vos pages internes.

Des liens de site à site : plus votre site sera inscrit sur d'autres sites Internet (collègues vigneron, site touristique, site de votre fédération, site vigneron indépendant...) plus les moteurs de recherche considéreront votre site intéressant et lui donneront une meilleure position.

Des mises à jour régulières :

En plus d'un site riche en contenu, il est important pour le référencement de réaliser souvent des mises à jour. Plus votre site sera mis à jour, plus les moteurs de recherche le jugeront intéressant... Et l'internaute aussi !

Trop d'animation tue l'animation :

Flash, java script, et autres redirections sont très mal lus par les moteurs de recherche et impatientent l'internaute. Faites simple mais efficace.

Astuces logiciel Isasite : pour renseigner les informations nécessaires au référencement.

- Allez dans le menu Isasite / paramètre Dans l'onglet Libellés, vous pouvez renseigner le titre de votre site, la description et les mots clés.

Plus d'information : contacter Isagri, spécialiste du référencement des sites vigneron indépendants.