

# Les codes à barres servent aussi à promouvoir vos vins

## OBJECTIF DE LA FICHE

Comment utiliser le code à barres présent sur vos produits comme nouveau média pour communiquer avec le consommateur.

## À SAVOIR

- 81,1% de la population française possède un téléphone portable
- 31% de détenteur de téléphone portable se connectent à internet via leur mobile
- 34% déclarent consulter des informations sur les marques et leurs produits
- Grâce à leurs appareils photos intégrés, tous les téléphones portables seront bientôt tous capables de lire les codes à barres et d'accéder à internet.

Source : IPSOS

## DÉPASSER LES CONTRAINTES DE PLACE LIÉES À L'EMBALLAGE

Désormais ce n'est plus l'emballage qui porte toute l'information délivrée par le vigneron, mais son site Internet mobile. CodeOnLine permet de dépasser les contraintes de place liées à l'emballage. Nul besoin d'un étiquetage additionnel, aucun investissement supplémentaire, sauf celui d'imaginer des services à proposer aux consommateurs.

## À RETENIR

À partir d'un téléphone portable équipé d'un appareil photo et d'un accès à l'Internet mobile, le consommateur pourra accéder immédiatement à une information ciblée sur votre vin en photographiant son code à barres.



CodeOnLine est un service à la disposition des marques qui souhaitent publier des informations vers le consommateur final.

Dans le vin, ce service innovant permet aux consommateurs d'accéder aux informations publiées par les vignerons, en photographiant le code à barres présent sur leurs produits (bouteilles, caisses, fûts etc.) avec son téléphone mobile.

## Des applications dans le vin

Les informations mises à disposition par le vigneron peuvent être de différentes natures, par exemple :

- L'histoire du vignoble et l'actualité du domaine,
- Des commentaires de dégustation et des accords mets/vins,
- Des médailles et récompenses gagnées,
- Des informations sur les vignes, les chais, la vinification,
- Les caractéristiques des cépages et des terroirs,
- Des valeurs nutritionnelles, la traçabilité,
- Le bilan carbone etc.

### POINTS CLÉS :

- Établissez une nouvelle relation entre votre marque et le public,
- Différenciez-vous des concurrents,
- Optez pour une communication innovante et dynamique.

### CONDITIONS D'UTILISATION :

- Être adhérent à GS1 France,
- Identifier vos produits de manière unique,
- Marquer vos produits d'un code à barres,
- Imaginer et publier les informations produits que vous souhaitez.

### À FAIRE :

- 1 Visitez le site Web [www.codeonline.fr](http://www.codeonline.fr)**  
*pour en savoir plus sur CodeOnLine et installer l'application*
- 2 Vérifiez la compatibilité de votre téléphone portable**
- 3 Enregistrez-vous :**  
*Afin d'utiliser le décodeur de CodeOnLine, l'inscription sur le site est nécessaire pour activer votre compte et recevoir le SMS permettant l'installation sur votre mobile*
- 4 installez CondeOnline sur votre téléphone mobile**
- 5 Testez :**  
*Prenez une photo du code à barres du produit sur lequel vous souhaitez avoir plus d'informations.*

### POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :

#### GS1 France

2 rue Maurice Hartmann  
92137 Issy-les-Moulineaux  
Tel: 01 40 95 54 10



### Comment cela marche-t-il ?

Imaginez le service que vous souhaitez mettre à disposition de vos consommateurs :

- créez des pages internet mobiles contenant les informations de votre choix concernant vos vins,
- transmettez leurs adresses URL à GS1 France,
- chez lui, en magasin où au restaurant un client cherche de l'information supplémentaire à celle de l'étiquette et de la contre-étiquette de votre bouteille de vin,
- grâce à l'appareil photo de son téléphone portable, il prend en photo le code à barres de la bouteille de vin,
- le service CodeOnLine de GS1 se charge de le rediriger sur votre site internet/internet mobile. Le consommateur peut ainsi accéder en quelques minutes à une information ciblée sur votre vin.

### Diffusez des informations de votre choix

- Les vins distribués en grande distribution possèdent déjà un code à barres, nul besoin d'ajouter une étiquette supplémentaire à l'emballage,
- Seul le code à barres standardisé permet d'identifier de manière unique un produit, ainsi l'information recueillie provient directement du propriétaire de la marque,
- CodeOnLine ne nécessite aucune modification de l'emballage ni investissement supplémentaire.

### GS1 France accompagne la filière vin

- GS1 France accompagne les vignerons en les mettant en relation avec une communauté des offreurs de solutions qui connaissent et maîtrisent les standards GS1. La filière pourra bénéficier de leurs compétences en matière de définition de leurs projets, de réalisation de pilotes et de tests et d'assistance à la maîtrise d'ouvrage pour la réalisation de sites internet mobiles.

Pour en savoir plus, visitez le site [www.codeonline.fr](http://www.codeonline.fr)



Un partenariat



Vignerons Indépendants de France - Pôle Développement des entreprises  
4, Place Félix Eboué - 75583 Paris Cedex 12

tél : + 33 (0) 1 53 02 05 10 - fax : + 33 (0) 1 53 02 05 11

[www.vigneron-independant.com](http://www.vigneron-independant.com)