

# Du vin au déjeuner et au dîner mais aussi de plus en plus lors d'apéritifs dînatoires

- Avec 61 litres par habitant et par an, les Français restent de gros consommateurs de vin.
- Ils devancent ainsi largement les Italiens (55 litres/hab/an), les Suisses (46 litres/hab/an) et les Danois (39 litres/hab/an)
- Le vin est consommé au cours de différentes occasions, analysons les habitudes de consommation en France.

*33% des actes de boissons alcoolisées ont lieu au déjeuner.*

**Les spiritueux sont beaucoup plus consommés à l'extérieur que le vin en raison de leur caractère festif.**



Le vin est quasiment exclusivement consommé **au déjeuner et au dîner** : 85% des actes de consommation de vin ont lieu au déjeuner et au dîner (41% pour le déjeuner et 44% pour le dîner)

## Répartition des actes de boissons selon les occasions de consommation

% du nombre d'actes	Vin	Spiritueux	Autres boissons*
Apéritif du midi	6%	29%	1%
Déjeuner	<b>41%</b>	1%	23%
Apéritif du soir	9%	<b>66%</b>	4%
Dîner	44%	3%	21%
Petit déjeuner, encas et goûter	0%	1%	51%
	100%	100%	100%

\* Autres boissons : Eau, BRSA (sodas), Jus de fruits

L'apéritif du soir pèse pour 9% des actes de consommation de vin et pourrait être plus présent comme les spiritueux qui sont dans 66% des cas pris à l'apéritif du soir. 95% des actes de consommation des spiritueux sont pris à l'apéritif.

**Les spiritueux sont beaucoup plus consommés à l'extérieur que le vin**, notamment chez les amis en raison du caractère festif des produits et de la consommation plus forte lors des apéritifs qui se développent sous forme d'invitations.

## LES OCCASIONS DE CONSOMMATION DE VIN

■ Les apéritifs dînatoires se développent et sont pratiqués par un tiers de la population française.

- Les consommateurs de vins sont **plus fréquents lorsque l'on dîne en famille** (61 % contre 45% pour ceux qui ne dînent pas ensemble).
- **L'influence de la présence d'un homme** aux repas est importante sur la consommation des femmes.
- On boit **plus de vin lorsque l'on fréquente souvent les restaurants** en raison des caractéristiques sociales des clientèles des restaurants. Ceux qui vont au restaurant au moins une fois par semaine consomment 15,4 cL de vin par jour contre 7,6 cL pour ceux qui n'y vont jamais.
- **Les invitations chez soi se développent** depuis 2000 et se démocratisent. Elles se font de plus en plus sous forme d'apéritifs dînatoires propices à la consommation d'alcool. Ainsi, le vin devient un indicateur de "festivité des repas" comme le montre la dernière étude ONIVINS - INRA (2007).
- **Alors, pourquoi ne pas promouvoir les vins à l'apéritif dans tous les supports de promotion du domaine (fiche de présentation des vins, affiche, site web, etc.) ?**  
"Vous apprécierez aussi nos vins à l'apéritif"

71 % des actes de boissons alcoolisées ont lieu à domicile

On boit plus de vin lorsque l'on fréquente souvent les restaurants

### Lieu de consommation en % du nombre d'actes

	Vin	Spiritueux	Autres boissons
A domicile	75%	61%	81%
Chez des amis	13%	25%	6%
Au restaurant	5%	5%	2%
Au café	0%	2%	1%
Autres	7%	7%	10%

Autres : Lieu de travail, cantine, dans les transports, dans la rue

- Seulement 5% des actes de consommation de vin se font dans les restaurants ou cafés commerciaux.
- En 2005, les VQPRD représentaient 52% des achats réalisés par la restauration commerciale, contre 30% pour les vins de table et 14% pour les vins de pays.
- Les vins sont absents des cafés alors que les bières et spiritueux sont présents.

Source : CREDOC, enquête CCAF 2007 - Volet consommations

Avec le soutien de :



SAINT-GOBAIN  
EMBALLAGE



Vignerons Indépendants de France - Pôle Développement des entreprises  
4, Place Félix Eboué - 75583 Paris Cedex 12  
tél : + 33 (0) 1 53 02 05 10 - fax : + 33 (0) 1 53 02 05 11  
[www.vigneron-independant.com](http://www.vigneron-independant.com)